

Гостинично-сервисное
коммунальное унитарное предприятие
«Бизнес-центр «Столица»

УТВЕРЖДАЮ
Директор
КУП «Бизнес-центр «Столица»
И.О. Дмуховская
«01» сентября 2022 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о подарочных сертификатах, абонемент
СПА-комплекса сети отелей «Виктория»
КУП «Бизнес-центр «Столица»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок и условия реализации товаров (выполнения работ, оказания услуг) по подарочному сертификату, абонементу СПА-комплекса сети отелей «Виктория» на товар (работу, услугу) или иному подобному документу (далее - подарочный сертификат, абонемент) Гостинично-сервисного коммунального унитарного предприятия «Бизнес-центр «Столица» (далее по тексту – КУП «Бизнес-центр «Столица» или продавец (исполнитель)).

1.2. Настоящее Положение разработано в соответствии со статьей 9-2 Закона Республики Беларусь от 9 января 2002 г. № 90-З «О защите прав потребителей», Положением о порядке и условиях реализации товаров (выполнения работ, оказания услуг) по подарочному сертификату или иному подобному документу, утверждённым постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 22.12.2018 № 935 «О некоторых мерах по защите прав потребителей» и Гражданским кодексом Республики Беларусь.

1.3. Копия Положения о подарочных сертификатах, абонемент

СПА-комплекса сети отелей «Виктория» размещается в «Уголке потребителя» КУП «Бизнес-центр «Столица» и на официальном сайте КУП «Бизнес-центр «Столица» www.hotel-victoria.by.

2. Условия распространения подарочных сертификатов, абонемент

2.1. Для целей настоящего Положения применяются термины и их определения в значениях, установленных Законом Республики Беларусь «О защите прав потребителей», а также следующие термины и их определения:

номинальная цена подарочного сертификата, абонемент - цена, по которой реализуется подарочный сертификат, абонемент, равная цене товара (работы, услуги), наименование которого указано в подарочном сертификате, абонементе либо общей стоимости товаров (работ, услуг), указанных в подарочном сертификате, абонементе либо сумме денежных средств в белорусских рублях, на которую потребитель имеет право получить товары (работы, услуги), если их наименование не указано в подарочном сертификате, абонементе;

подарочный сертификат, абонемент – документ, в том числе в электронном (цифровом) виде или ином, доступном для использования

потребителем в виде, удостоверяющий право лица, предъявившего такой документ (лиц, если такой документ предполагает его использование несколькими лицами), на получение товара (выполнение работы, оказание услуги), указанного в таком документе, и (или) на получение товаров (выполнение работ, оказание услуг) на сумму, эквивалентную сумме денежных средств, указанных в таком документе;

реализатор подарочного сертификата, абонеента – продавец (исполнитель), реализующий подарочный сертификат, абонемент, а также иная организация (индивидуальный предприниматель), реализующая (реализующий) подарочный сертификат, абонемент от своего имени на основании договора с продавцом (исполнителем), осуществляющим реализацию товаров (выполнение работ, оказание услуг) по подарочным сертификатам, абонеентам;

срок действия подарочного сертификата, абонеента - период времени, установленный в днях, месяцах, годах или до определенной даты (день, месяц, год), в течение которого потребитель имеет право на получение товара (выполнение работы, оказание услуги), указанного в подарочном сертификате, абонеенте и (или) на получение товаров (выполнение работ, оказание услуг) на сумму, эквивалентную сумме денежных средств, указанных в подарочном сертификате, абонеенте;

суммовой подарочный сертификат – подарочный сертификат, в котором указана сумма, выраженная в денежном эквиваленте, в пределах которой покупатель (предъявитель, держатель) может воспользоваться услугами СПА-комплекса сети отелей «Виктория» КУП «Бизнес-центр «Столица».

2.2. Договором признается соглашение двух или нескольких лиц об установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей.

Договор, по которому сторона должна получить плату или иное встречное предоставление за исполнение своих обязанностей, является возмездным.

Договор может быть заключен в любой форме, предусмотренной для совершения сделок, если актами законодательства для договоров данного вида не установлена определенная форма.

Договор в письменной форме может быть заключен путем составления одного текстового документа, включая документ в электронном виде (в том числе электронный документ), или путем обмена текстовыми документами, включая документы в электронном виде (в том числе электронные документы), которые подписаны сторонами собственноручно либо с использованием средств связи и иных технических средств, компьютерных программ, информационных систем или информационных сетей, если такой способ подписания позволяет достоверно установить, что соответствующий текстовый документ подписан сторонами по договору (факсимильное воспроизведение собственноручной подписи с помощью средств механического или другого копирования, электронная цифровая подпись или

другой аналог собственноручной подписи, обеспечивающий идентификацию стороны по договору), и не противоречит законодательству и соглашению сторон.

Письменная форма договора считается соблюденной, если письменное предложение заключить договор путем направления текстового документа, включая документ в электронном виде (в том числе электронный документ), принято второй стороной в соответствии с частью девятой настоящего пункта.

Офертой признается адресованное одному или нескольким конкретным лицам предложение, которое достаточно определенно и выражает намерение лица, сделавшего предложение, считать себя заключившим договор с адресатом, которым будет принято предложение.

Реклама и иные предложения, адресованные неопределенному кругу лиц, рассматриваются как приглашение делать оферты, если иное прямо не указано в предложении.

Публичной офертой признается содержащее все существенные условия договора предложение, из которого усматривается воля лица, делающего предложение, заключить договор на указанных в предложении условиях с любым, кто отзовется.

Акцептом признается ответ лица, которому адресована оферта, о ее принятии. Совершение лицом, получившим оферту, в срок, установленный для ее акцепта, действий по выполнению указанных в ней условий договора (предоставление услуг, выполнение работ, уплата соответствующей суммы и т.д.) считается акцептом, если иное не предусмотрено законодательством или не указано в оферте.

2.3. Приобретателем подарочного сертификата, абонеента является юридическое или физическое лицо, индивидуальный предприниматель, оплатившие КУП «Бизнес-центр «Столица» номинальную цену подарочного сертификата, абонеента.

2.4. Приобрести подарочные сертификаты, абонеенты можно непосредственно по адресу: г.Минск, пр-т Победителей, 59А и (или) г.Минск, пр-т Победителей, 103 и (или) г. Минск, ул. Кирилла и Мефодия, 6.

2.5. Подарочные сертификаты, абонеенты распространяются на товары (выполняемые работы, оказываемые услуги) в СПА-комплексе сети отелей «Виктория» КУП «Бизнес-центр «Столица».

2.6. Информация, доводимая до потребителя на подарочном сертификате, абонеенте либо иным способом передаваемая потребителю вместе с сертификатом, абонеентом (в сопроводительных документах, кассовом чеке, договоре, на листке вкладыше и другое), должна содержать следующие сведения:

- наименование, место нахождения, номер телефона КУП «Бизнес-центр «Столица» (как реализатора подарочных сертификатов, абонеентов и продавца (исполнителя), осуществляющего реализацию товара (работ, услуг) по подарочному сертификату, абонеенту);

- номер телефона для справок по вопросам реализации товаров (выполнения работ, оказания услуг) по подарочному сертификату, абонементу;

- наименование и место нахождения торговых объектов (объектов обслуживания), в которых потребитель имеет право на получение товара (выполнение работы, оказание услуги) по подарочному сертификату, абонементу или ссылке на информационный источник, в котором содержится информация о торговых объектах (объектах обслуживания). Вместо наименования и места нахождения торговых объектов (объектов обслуживания) допускается указать наименование торговых сетей (сетей объектов обслуживания), если потребитель может реализовать свое право на получение товаров (работ, услуг) в любом объекте, входящем в названные сети;

- наименование товаров (работ, услуг) или групп товаров, право на получение которых удостоверяется подарочным сертификатом, абонементом (при наличии);

- номинальную цену подарочного сертификата в белорусских рублях, определяющую сумму денежных средств, на которую потребитель имеет право получить товары (работы, услуги);

- номер (при наличии) и дату реализации подарочного сертификата, абонемента;

- срок действия подарочного сертификата, абонемента;

- порядок и (или) условия реализации товаров (выполнения работ, оказания услуг) по подарочным сертификатам, абонементом, установленные КУП «Бизнес-центр «Столица», или ссылке на информационный источник, в котором содержатся указанные порядок и (или) условия.

2.7. Не допускается устанавливать условия реализации товаров (выполнения работ, оказания услуг) по подарочным сертификатам, абонементом, сокращающие сроки действия сертификата, абонемента, влияющие на возможность его использования в течение срока его действия, а также обуславливающие получение потребителем товаров (работ, услуг) совершением каких-либо действий (активация подарочного сертификата, абонемента и другое).

2.8. Подарочные сертификаты, абонементы на услугу приобретаются на платной основе (наличный и безналичный расчет) в белорусских рублях, согласно действующему на день приобретения Прейскуранту, на условиях 100% предоплаты.

Если покупателем является юридическое лицо и (или) индивидуальный предприниматель, передача покупателю подарочных сертификатов, абонементов осуществляется по месту нахождения продавца не позднее трех рабочих дней с момента их полной оплаты. О готовности подарочных сертификатов, абонементов сотрудники СПА-комплекса сети отелей «Виктория» КУП «Бизнес-центр «Столица» уведомляют покупателя по телефону или СМС-сообщением. Продавец передает подарочные сертификаты, абонементы покупателю по акту приема-передачи.

В случае, если покупателем является физическое лицо, передача покупателю подарочных сертификатов, абонементов осуществляется по месту нахождения продавца в момент приобретения покупателем подарочного сертификата, абонемента.

2.9. При реализации подарочного сертификата, абонемента потребителю должен быть выдан документ, подтверждающий оплату подарочного сертификата, абонемента, в котором указывается информация о реализации подарочного сертификата, абонемента.

При приобретении подарочного сертификата покупателю – физическому лицу выдается кассовый (фискальный) чек, подтверждающий оплату подарочного сертификата.

В случае приобретения подарочного сертификата, абонемента через глобальную компьютерную сеть Интернет, с помощью официального сайта КУП «Бизнес-центр «Столица» покупателю предоставляется подарочный сертификат, абонемент в электронном виде. Оформление подарочного сертификата, абонемента в электронном виде соответствует требованиям, предусмотренным пунктом 2.6. настоящего Положения.

Подарочный сертификат, абонемент не является именованным, приобретатель вправе передать его любому лицу – держателю подарочного сертификата, абонемента. После передачи держатель становится законным собственником подарочного сертификата, абонемента, все права по такому подарочному сертификату переходят от приобретателя к держателю. В свою очередь держатель имеет право самостоятельно распоряжаться подарочным сертификатом, абонементом, в том числе, передать его иному лицу. С передачей подарочного сертификата, абонемента переходят все права по нему.

Сумма денежных средств, внесенная при приобретении подарочного сертификата, абонемента, считается уплаченной в качестве предварительной оплаты (аванса).

При получении потребителем товаров (работ, услуг) по суммовому подарочному сертификату, абонементу потребителю должен быть выдан документ, подтверждающий факт приобретения товара (работы, услуги).

Действие частей первой, второй и пятой настоящего пункта не распространяется на подарочные сертификаты, абонементы, полученные потребителем в качестве выигрышей, призов и подарков в рамках проведения рекламных и иных маркетинговых мероприятий, проводимых в целях стимулирования реализации товаров (работ, услуг), а также при безвозмездной передаче подарочного сертификата, абонемента.

2.10. Продавец (исполнитель) обязан передать потребителю товары (выполнить работы, оказать услуги), указанные в подарочном сертификате, абонементе. Оплата разницы между номинальной ценой сертификата, абонемента и ценой товара (работы, услуги) либо суммарной ценой товаров (работ, услуг) на момент передачи его (их) потребителю по подарочному сертификату, абонементу не осуществляется и выдача сдачи по такому сертификату, абонементу не производится.

Если общая стоимость товаров (работ, услуг), получаемых потребителем по подарочному сертификату, абонементу, в котором наименование товаров (работ, услуг) не указано, окажется меньше номинальной цены подарочного сертификата, абонемента, продавец (исполнитель) обязан обеспечить потребителю возможность получения товаров (работ, услуг) на оставшуюся сумму в течение срока действия подарочного сертификата, абонемента. В данном случае при получении потребителем товаров (работ, услуг) по подарочному сертификату, абонементу, продавец (исполнитель) делает на его бланке соответствующую надпись с указанием даты и суммы, потраченной по подарочному сертификату, абонементу. Надпись заверяется подписью продавца (исполнителя) и штампом.

Если общая стоимость товаров (работ, услуг), получаемых потребителем по подарочному сертификату, абонементу, в котором наименование товаров (работ, услуг) не указано, окажется больше номинальной цены подарочного сертификата, абонемента потребитель должен доплатить недостающую сумму.

Если в одном подарочном сертификате, абонементе указано несколько услуг, возможно их разделить и получить услуги в разные дни в пределах срока действия подарочного сертификата, абонемента, при этом, в подарочном сертификате, абонементе делается пометка и соответствующая запись, с указанием даты оказания одной из услуг. В таком случае подарочный сертификат, абонемент возвращается потребителю и изымается после оказания последней услуги, указанной в подарочном сертификате, абонементе.

2.11. Продавец (исполнитель) должен обеспечить передачу товаров (выполнение работ, оказание услуг) потребителю, предъявившему подарочный сертификат, абонемент, в течение срока действия подарочного сертификата, абонемента.

Срок действия подарочного сертификата, абонемента:

подарочного сертификата на услугу – 6 месяцев со дня его продажи потребителю;

суммового подарочного сертификата - до момента погашения полной суммы;

абонемента на посещение АКВА-зоны - 6 месяцев со дня его продажи потребителю;

абонемента на услуги СПА-комплекса сети отелей «Виктория» – 90 (девятисто) календарных дней со дня его продажи потребителю.

2.12. Срок действия подарочного сертификата, абонемента не продлевается. По истечении срока, указанного в подарочном сертификате, абонементе, продавец (исполнитель) вправе отказать потребителю в передаче товаров (выполнении работ, оказании услуг). При этом денежные средства, равные номинальной цене подарочного сертификата, абонемента, возврату потребителю не подлежат.

2.13. Оказание услуг (выполнение работ) по подарочному сертификату, абонементу осуществляется по адресу, указанному в подарочном сертификате, абонементе, если иное не предусмотрено продавцом (исполнителем) подарочного сертификата, абонемента.

2.14. При одновременном наличии у держателя сразу нескольких подарочных сертификатов, абонементов допускается их суммирование.

3. Порядок расчетов в СПА-комплексе сети отелей «Виктория» при предъявлении подарочного сертификата, абонемента

3.1. Держателю подарочного сертификата, абонемента при его предъявлении в период, указанный в подарочном сертификате, абонементе, учиняют пометку об оказанной услуге с учетом стоимости препаратов и расходных материалов.

3.2. После получения услуг по подарочному сертификату, абонементу, в результате чего его номинальная цена или услуга исчерпывается, сертификат, абонемент сдается продавцу (исполнителю), перечёркивается администратором СПА-комплекса сети отелей «Виктория» ручкой (на нём имеется запись даты и номера чека, по которому производился расчет держателя данного подарочного сертификата, абонемента, номер комнаты для гостей гостиниц), также на нем указывается Ф.И.О и подпись администратора, учинившего соответствующую запись, проставляется штамп.

В подтверждение факта оказания услуги в обмен на подарочный сертификат, абонемент потребителю (физическому лицу) по его требованию может предоставляться копия использованного подарочного сертификата, абонемента.

3.4. Администратор СПА-комплекса сети отелей «Виктория» ведет учет реализованных и использованных подарочных сертификатов, абонементов путем занесения информации в таблицу, где указывается номер сертификата, абонемента, номер чека продажи, дата продажи, номинальная стоимость, а также дата оказания услуг.

3.5. Если подарочные сертификаты, абонементы дают покупателю право пользоваться услугами в течение определенного периода времени, превышающего один месяц, выручка от реализации услуг в бухгалтерском учете отражается по факту оказания услуги на основании самостоятельно разработанного и составляемого в одностороннем порядке первичного учетного документа – отчета об оказанных услугах, форма которого закреплена в учетной политике КУП «Бизнес-центр «Столица» и является Приложением № 1, Приложением № 2 к настоящему Положению.

3.6. Исполненные подарочные сертификаты, абонементы хранятся в СПА-комплексе сети отелей «Виктория» КУП «Бизнес-центр «Столица» в течение 3-х месяцев, после чего уничтожаются.

4. Заключительные положения

4.1. В случаях утраты, кражи, порчи подарочного сертификата, абонеента не позволяющих его идентифицировать, такой подарочный сертификат, абонеент не восстанавливается, не обменивается на новый, денежные средства, равные номинальной цене подарочного сертификата, абонеента возврату потребителю не подлежат.

Подарочные сертификаты, абонеенты, в подлинности которых у сотрудников СПА-комплекса сети отелей «Виктория» КУП «Бизнес-центр «Столица» возникли сомнения, к обращению не принимаются, денежные средства, равные номинальной цене подарочного сертификата, абонеента, возврату не подлежат.

Подарочный сертификат, абонеент не подлежит возврату и обмену на денежные средства.

4.2. Приобретение подарочного сертификата, абонеента свидетельствует о согласии его приобретателя с требованиями настоящего Положения, обязанностью их соблюдения, неся риск неблагоприятных последствий в случае их нарушения.

Незнание правил приобретения и обращения подарочных сертификатов, абонеентов СПА-комплекса сети отелей «Виктория» КУП «Бизнес-центр «Столица» не может быть признано основанием для предъявления каких-либо претензий со стороны приобретателей или держателей подарочных сертификатов, абонеентов.

4.3. В случае изменения действующего законодательства применение настоящего Положения до внесения в него изменений осуществляется в части, не противоречащей законодательству Республики Беларусь.

КУП «Бизнес-центр «Столица» имеет право в одностороннем порядке изменять любой пункт настоящего Положения.

При этом владельцы подарочных сертификатов, абонеентов уведомляются об изменениях на официальном сайте КУП «Бизнес-центр «Столица» в глобальной компьютерной сети Интернет и путем размещения указанной информации в «Уголке потребителя» КУП «Бизнес-центр «Столица». Изменения в Положение утверждаются директором КУП «Бизнес-центр «Столица». Если в течение десяти календарных дней со дня размещения информации на официальном сайте КУП «Бизнес-центр «Столица» держатель подарочного сертификата, абонеента не уведомил в письменном виде последнего об отказе продолжить пользоваться услугами с учетом измененных правил, измененная редакция правил считается принятой держателем подарочного сертификата, абонеента.

4.4. Отдел маркетинга и продаж КУП «Бизнес-центр «Столица» обеспечивает информирование покупателей о реализуемых подарочных сертификатах, абонеентах путем доведения информации через средства массовой информации, официальный сайт КУП «Бизнес-центр «Столица» в

глобальной компьютерной сети Интернет, информационные листки и иным способом, не противоречащим законодательству Республики Беларусь.

4.5. Ответственными за документальное оформление подарочных сертификатов, абонементов, их выдачей и аннулированием являются лица, назначаемые в установленном законодательством порядке приказом директора КУП «Бизнес-центр «Столица».


Контроль за обращением подарочных сертификатов, абонементов, достоверностью сведений о стоимости оказанных услуг возлагается на управляющего СПА-комплекса сети отелей «Виктория», за списанием бланков подарочных сертификатов, абонементов, отражением выручки от оказанных услуг в бухгалтерском учете - главного бухгалтера КУП «Бизнес-центр «Столица».

4.6. Услуги, предусмотренные подарочным сертификатом, абонементом могут быть использованы предъявителем только при предварительном бронировании данных услуг. При этом посещение АКВА-зоны СПА-комплекса сети отелей «Виктория» не требует предварительного бронирования.

4.7. К отношениям, связанным с реализацией товаров (выполнением работ, оказанием услуг) по подарочным сертификатам, абонементам применяется законодательство о защите прав потребителей.

4.8. Настоящее Положение вступает в силу с момента его утверждения.

Управляющий
СПА-комплекса сети отелей «Виктория»



Л.Л. Борисевич